

Proud sáhl po technologiích GAI, moderní provoz experimentálního pivovaru vyrábí i s pomocí italských technologií

text

Petr Pohorský

foto

Ryszard Perzynski



Když se Plzeňský Prazdroj rozhodl postavit si malý pivovar pro zkoušení výroby zajímavých pivních speciálů, musel řešit nejen pořízení výrobních technologií, ale i plnicích strojů. ▶



Ve výběrovém řízení nakonec v případě plničky lahví a plechovek i etiketovačky zvítězila společnost Unimarco s nabídkou italské technologie GAI. „Nabídka od společnosti Unimarco na linku značky GAI pro nás splnila veškeré požadavky na kvalitu plnění, kapacitu, hygienický design, prostorovou náročnost, úroveň automatizace i snadnou přestavbu mezi formáty. Navíc jsme ocenili český servis,“ vysvětlila sládková pivovaru Proud Lenka Straková. „Zvažovali jsme i jiné možnosti, například i jiné typy konstrukcí – liniový versus karuselový. Všechny nabídky jsme následně posuzovali ve výběrovém řízení. Pro GAI jsme se rozhodli díky výbornému poměru cena/kvalita/výkon,“ dodal ředitel pivovaru Michal Škoda.

Nový pilsenský pivovar původně zvažoval zakoupení bazarových strojů, ale nakonec zvítězil záměr koupit zcela nové zařízení. „Na základě doporučení proběhla i návštěva pivovaru Zichovec, kde již od roku 2016 technologii plnění a etiketování používají. Z naší strany byl začátek poměrně obtížný, protože ASAHI vypsalo výběrové řízení, ve kterém musel uchazeč splnit velmi přísná kritéria. Nakonec jsme prošli sítím výběrového řízení

a technologii GAI do pivovaru Proud dodali,“ popsal začátky obchodní ředitel Unimarca Pavel Synek. „Celkové jednání bylo opravdu velmi příjemné i z toho důvodu, že lidé, kteří pro pivovar pracují jsou velcí profesionálové a kapacity ve svém oboru,“ dodal.

Linka, která se nyní v pivovaru nachází, sestává z automatického vysokotlakého lineárního plniče GAI MLE-441-BIER pro plnění do skleněných lahví a lineárního etiketovacího stroje GAI 6012X pro aplikaci přední a zadní samolepící etikety. Plnič s výkonem až 900 lahví za hodinu je v kompletním nerezovém provedení a skládá se ze stanice elektropneumatické vstříkovačky, čtyřmístného plniče s elektropneumatickými ventily, napěňovací trysky a stanice uzavírání korunkovým uzávěrem. Etiketovací stroj disponuje výkonem až 3000 lahví za hodinu. V letošním roce bude tato sestava doplněna automatickým lineárním čtyřmístným plničem GAI MLE4441-CAN pro plnění plechovek.

Technické provedení je pro zaměstnance pivovaru zcela vyhovující. „Ač se nám na první pohled po instalaci zařízení zdála obsluha složitá, tak se po několika týdnech provozu ukázalo, že jde v podstatě o jednoduché a intuitivní zařízení. Návodů pro obsluhu lze najít jak na samotném zařízení v případě etiketovačky, tak v ovládacím systému například při přestavbě stroje na jiný formát obalu. Kapacita i automatizace obou strojů je pro nás optimální nejen z důvodu, že jsme si dané řešení linky sami vybrali, ale z důvodu logického nastavení kapacity obou strojů. Znamená to, že etiketovačka je výrazně rychlejší než plnič, aby například nedocházelo k zastávkám plniče z důvodu nedostatku lahví,“ pochválila Lenka Straková. Problém





není ani s údržbou technologií. „V prvním roce provozu jsme zatím nenarazili na složitější problém k řešení, navíc máme možnost využít pro složitější zásahy vzdálené připojení a servisní podporu firmy Unimarco. Běžná údržba je vlastně součástí obsluhy stroje,“ vysvětlila.

Pavel Synek popisuje důvod, proč si podle něj Proud vybral právě GAI. „Podle našeho názoru může za tuto úspěšnou referenci především značka. V dnešní době už spousta lidí sází na kvalitu, kterou upřednostní před nižší cenou. A značka GAI je především o kvalitě, ať už se jedná o technologii, nebo o perfektní zpracování jak plničů, tak etiketovaček. Dalším plusovým bodem je bezesporu fakt, že GAI sám vyrábí 90 % komponentů ve vlastní továrně. Velkým přínosem toho je, že i na staré modely, které se již standardně nevyrábějí, je GAI schopný vyrobit náhradní díl. Zároveň je velkou výhodou i jeho rychlé dodání. To je také jedním z důvodů, proč zůstávají zákazníci této značce věrní. Ne nadarmo jejich firemní slogan zní: ‘We are not assemblers – we are manufacturers.’ Naše společnost Unimarco a.s. je výhradním dovozcem technologie GAI pro Českou a Slovenskou republiku již více než 20 let a za tuto dobu vznikla mezi námi a zákazníky velká důvěra. Za nás hovoří velmi jasně naše skvělé servisní reference, což je jistě důležité pro každého uživatele. Pokud je zákazník spokojený nejen s dodanou technologií, ale i s úrovní servisu, málokdy si to nechá pro sebe. A z těchto důvodů jsme zřejmě také vyhráli výběrové řízení plniče na plechovky, kdy se pivovar Proud opět rozhodl pro značku GAI,“ uvedl obchodní ředitel Unimarca.

O technologii s nižším výkonem, ale v automatickém režimu, je nyní mezi výrobci nápojů velký zájem a těží z toho i Unimarco. „Zájem zaznamenáváme velký. Je to smutné říci, ale pravdou je, že k tomu bezesporu přispěla zejména pandemie koronaviru. Výrobci v této nešťastné době narazili na fakt, že vlastní technologie plnění a etiketování je téměř jediným způsobem, jak produkty dostat do prodeje.

Zájem je z velké většiny o plniče, ale i etiketovací stroje. Aby se lahev dostala do prodeje, je v některých případech, kdy se na lahev aplikuje více než jedna etiketa, nutné vzít lahev do ruky až osmkrát nebo desetkrát. A právě automatizace přináší velkou časovou úsporu a také preciznost aplikace. Etiketovací linky GAI nabízejí možnost aplikace i více etiket v jednom procesu. Lahev tak může jít okamžitě do prodeje. Lahev lze orientovat, tedy natočit tak, aby byla etiketa nalepena přesně tam, kde má být. Navíc lze etiketovací stroj vybavit tiskárnou, takže je etiketa potištěna datem minimální trvanlivosti a číslem šarže,“ vysvětlil Pavel Synek.

